

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

*При использовании, цитировании и перепечатке информации ссылка  
на Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики  
по Томской области обязательна*

### **В сентябре больше всего подорожали огурцы свежие и поездка на отдых в ОАЭ**

Индекс потребительских цен в Томской области в сентябре 2023 г. по отношению к августу 2023 г. составил 100,8%, с начала года – 104,7% (в сентябре 2022 г. – 99,9%, с начала 2022 г. – 111,2%).

Продовольственные товары в сентябре 2023 г. подорожали в среднем на 0,4% (в сентябре 2022 г. подешевели на 0,3%).

Больше всего подорожали:

- огурцы свежие – на 24,4%;
- бананы – на 15,8%;
- груши – на 15,1%;
- помидоры свежие – на 9,0%;
- рыба охлажденная и мороженая разделанная лососевых пород – на 8,1%;
- апельсины – на 7,1%;
- чай черный байховый – на 6,8%.

Вместе с тем подешевели:

- капуста белокочанная свежая – на 38,4%;
- морковь – на 30,3%;
- картофель – на 29,8%;
- свёкла столовая – на 26,3%;
- лук репчатый – на 25,3%;
- яблоки – на 14,4%.

Цены на непродовольственные товары в сентябре 2023 г. увеличились в среднем на 0,9% (в сентябре 2022 г. – на 0,2%).

Более всего подорожали:

- светильник потолочный – на 9,6%;
- газовое моторное топливо – на 9,0%;
- корвалол – на 8,9%;
- шприцы одноразовые – на 7,5%.

Вместе с тем подешевели:

- дезинфицирующее средство для поверхностей – на 7,6%;
- туалетная вода – на 7,5%;
- гель для душа – на 6,9%.

Услуги в сентябре текущего года подорожали в среднем на 1,3% (в сентябре 2022 г. подешевели на 0,3%).

Больше всего подорожали:

- поездка на отдых в ОАЭ – на 24,4%;
- поездка на отдых в Египет – на 19,0%;
- экскурсия автобусная – на 15,5%;
- первичный консультативный осмотр больного у стоматолога – на 9,9%;
- проживание в студенческом общежитии – на 9,8%;
- обучение в образовательных организациях среднего профессионального образования – на 9,7%.

Подешевели:

- поездки в страны Закавказья – на 12,4%;
- поездка на отдых на Черноморское побережье России и в Крым – на 9,2%;
- экскурсионные туры по России – на 6,5%.